



## Seminarinhalte „Messetraining“

---

### **Bedeutung der Messe für das Unternehmen**

Facts and Figures

Funktionen der Messe

Marketing

Ausgewählte Funktionen der Messe

Positionierung der Messebeteiligung im Marketing-Mix

Messen im Kommunikations-Mix

Messen im Preis-Konditionen-Mix

Messen im Distributions-Mix

Messen im Produkt-Mix

Checkliste Ausstellungsprogramm:

Messeziele

Beschaffungsziele:

Absatzziele:

### **Planung des Messeauftrittes von A bis Z**

Checkliste: Voraussetzungen für einen erfolgreichen Messeauftritt

Leitfaden zur Planung

Checkliste: Terminplanung für Messeauftritt

Auswahl des Standplatzes

Struktur der Messekosten - Grobübersicht

Messekennzahlen

Die Finanzplanung

Checkliste: Messebudget (Muster, beliebig erweiterbar)

Sparen Sie Kosten bei der Planung Ihres Messestandes!

Funktionsbereiche des Standes

Präsentationsfläche

Besprechungsbereiche

Nebenräume

Kinderbetreuung

Standgestaltung

1. Grafiken

2. Beschriftung

3. Fotos und Diapositive

4. Audiovisuelle Medien

5. Standfarbe

Tipps für Ihren Messestand

Organisatorische Vorbereitung der Messe

Formularentwurf

Mitarbeiter-Einsatzplan

Mitarbeiter Wochen-Einsatzplan

Beispiel: Mitarbeiter-Wocheneinsatzplan

Arbeitsgrundlage Kontaktreport

Formular Messekontaktbogen

Tägliches Feedback

Namensschild

Messekontakthandling

Das klassische Modell des Messekontakthandlings

Das Informationsmanagement-Modell des Messekontakthandlings

Standbetrieb

Standleiter

Aufgaben des Standleiters:

### **Messetraining für Standmitarbeiter und Standleiter**

Checkliste: Voraussetzungen für eine ideale Standbesetzung

Persönliche Vorbereitung zur Messe

Besucher und ihre Ziele

Typologie des Messebesuchers

Ziele des Besuchers

Standpersonal

Motivation und Schulung

## Seminarinhalte „Messetraining“

---

Die Persönlichkeit des Mitarbeiters  
Leistungsmaximierung

### Messe-Aktivitätenplaner

Der Mitarbeiter am Messestand  
Erscheinungsbild  
Kleidung  
Hygiene

Kontaktphase  
Kommunikationsmittel Körpersprache - Erscheinung - Auftreten

Kommunikation  
Grundlagen der Kommunikation und ihre Bedeutung  
Jede Kommunikation erfolgt auf zwei Ebenen  
Selbstmordwörter  
Reizwörter  
Reizformulierungen

Die Gesprächseröffnung

Fragen und Fragetechniken

Gesprächsaufbau und Gesprächsführung

Der Messe-Kontaktreport

So meistern Sie schwierige Situationen am Messestand

Übungsbögen zu Messetraining  
Übungsblatt: Messetraining/Kommunikation  
Übungsblatt: Messetraining/Gesprächseröffnung  
Übungsblatt: Gesprächsleitfaden für eine gezielte Messeansprache  
Übung: Messetraining/„Für“- und „Gegen“-Argumente  
Übungsblatt: Messetraining/Gesprächsführung und Gesprächsabschluss

### Messenachbearbeitung

Nachfassaktionen  
Messe-Erfolgskontrolle  
Messe-Abschlussbericht

### Nützliche Adressen

### Tages-Clearing